

La polémica por los derechos de autor

Por la lectura

JOSÉ LUIS SAMPEDRO

Resurge la amenaza del préstamo de pago. Se pretende obligar a las bibliotecas a pagar 20 céntimos por cada libro prestado en concepto de canon para resarcir —eso dicen— a los autores del desgaste del préstamo. Me quedo confuso y no entiendo nada.

En la vida corriente, el que paga una suma es porque:

- Obtiene algo a cambio.
- Es objeto de una sanción.

Y yo me pregunto: ¿qué obtiene una biblioteca pública, una vez pagada la adquisición del libro para prestarlo? ¿O es que debe ser multada por cumplir con su misión, que es precisamente ésta, la de prestar libros y fomentar la lectura?

Por otro lado, ¿qué se le desgasta a los autores en la operación? ¿Acaso dejaron de cobrar por el libro vendido? ¿Se les leerá menos por ser lecturas prestadas? ¿Venderán menos o les servirá de publicidad el préstamo como cuando una fábrica regala muestras de sus productos?

Pero, sobre todo: ¿se quiere fomentar la lectura? ¿Europa prefiere autores más ricos

pero menos leídos?

pero menos leídos? No entiendo a esa Europa mercantil.

Personalmente prefiero que me lean y soy yo quien se sienta deudor con la labor bibliotecaria en la difusión de mi obra. Sépanlo quienes, sin preguntarme, pretenden defender mis intereses de autor cargándose las bibliotecas. He firmado en contra de esa medida en diferentes ocasiones y me uno nuevamente a la campaña.

¡No al préstamo de pago en bibliotecas!

Extracto de un artículo de José Luis Sampedro, autor de *La sonrisa etrusca*, que puede leerse en su integridad en su página web (www.jose-luis-sampedro.com).

Pulso digital entre Industria y Cultura

Los ministerios se enfrentan por la cifra que deben pagar los fabricantes de electrónica a las entidades de derechos

PATRICIA F. DE LIS, Madrid
Moncloa tendrá la última palabra. Los ministerios de Industria y Cultura llevan tres meses discutiendo cuánto pagaremos por los dispositivos que permiten copiar obras culturales; el primero defiende los intereses de la industria tecnológica que fabrica esos dispositivos, y el segundo, los de los autores cuyas obras son copiadas. Ambos ministerios deberían llegar a un acuerdo antes del 25 de marzo, pero fuentes cercanas a la negociación creen que ésta se alargará porque las posiciones están muy enfrentadas. Además, después del acuerdo, las partes abrirán un periodo de consulta con los consumidores y tienen que remitir la orden al Ministerio de Economía, así que puede que la decisión se posponga hasta después de las próximas elecciones de mayo. Y es que es posible que la medida que tomen sea muy impopular.

Ésta es una nueva batalla en una guerra muy vieja. Desde 1992, los fabricantes de dispositivos tecnológicos tienen que pagar una cantidad fija (denominada canon) a las entidades de gestión de los derechos de autor. Los fabricantes pagan (y después repercuten ese precio a los usuarios) por los dispositivos electrónicos que se pueden utilizar para copiar obras sujetas a derechos de autor, como fotocopiadoras, grabadoras de vídeo o CD vírgenes. Se trata de compensar a los autores por los ingresos que, teóricamente, dejan de percibir cuando un consumidor copia una obra y no la compra. En España, la copia para uso privado es legal.

Las partes (patronales tecnológicas y entidades gestoras de derechos) negocian el precio del canon cada dos años. En 2005 ya fue muy complicado llegar a un acuerdo, hasta el punto de que algunos fabricantes de CD acabaron en los tribunales. Después del pacto, los CD grabables pagan 16 céntimos euros, y los DVD, 60 céntimos, lo que supone más de la mitad del precio total de los soportes, según los fabricantes tecnológicos.

Pero la batalla de 2007 está siendo especialmente compleja. Los ministerios, de hecho, han tenido que empezar a negociar ante el fracaso de las partes en ponerse de acuerdo. Y es que, en el viejo mundo analógico, había un limitado número de dispositivos que copiaban obras, y era relativamente fácil controlar el uso que se hacía de ellos. La digitalización de esas



Una apisonadora destruye CD piratas en Majadahonda, Madrid. / EFE

Precio actual del canon

Sector audiovisual	Reprografía (uso personal o profesional)
• CD/R 0,16	• Escáneres 9
• DVD/R 0,60	• Equipos multifunción 15
(aproximadamente un 60% del precio total de los soportes)	• Copiadoras Entre 15 y 200,13

obras provoca que se pueda copiar de forma ilimitada sin degradarse, y que se pueda disfrutar de ellas en distintos dispositivos. Por eso, ahora no sólo se discute cuánto hay que pagar; se discute por qué dispositivos hay que hacerlo.

Los CD pueden usarse para grabar música, pero también da-

canon por prácticamente todos los productos que podrían contener y transmitir obras culturales, excepto las líneas ADSL.

Los dos contendientes llevan meses calentando la negociación entre Industria y Cultura. Han realizado ruedas de prensa y publicado informes propios donde se afirma que los usuarios prácticamente no utilizan los dispositivos para copiar, los unos, y que la copia es indiscriminada, los otros.

Según la patronal tecnológica AETIC, la imposición del canon encarecerá los productos una media del 25%, lo que, además, incentiva el fraude y castiga a las empresas del sector: el 40% de las ventas de productos sometidos al canon son piratas, asegura. En el mismo bando, la patronal de empresas electrónicas ASIMELEC asegura que el 93% de los usuarios de equipos multifuncionales (impresora y escáner) no copia nunca libros.

Precios más bajos

En el otro lado, CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) asegura que el 11% de la población reproduce libros y revistas. Y la SGAE (Sociedad General de Autores y Editores) explica que quien está obligado legalmente a pagar el canon es el fabricante y no el usuario, y que el precio de productos de CD vírgenes ha bajado en los últimos años.

¿De cuánto dinero se está hablando? Ahora mismo, las entidades cobran 120 millones de euros, de los cuales 80 corresponden a audiovisual y 40 a reprografía. De las reuniones entre Industria y Cultura no se ha filtrado información alguna. La patronal tecnológica AETIC aseguró en febrero que las entidades de derechos estaban reclamando 2.000 millones, aunque unos días después aseguró que eran 1.200. Las entidades niegan "categóricamente" que la cifra que reclaman se acerque a ésta, aunque tampoco hacen pública la cifra que exigen. Fuentes de la negociación aseguran que la cifra podría rondar los 500 millones lo que, en todo caso, multiplicaría por cinco la que se cobra ahora.

Los consumidores y usuarios, mientras, se han puesto masivamente del lado de los fabricantes. La Plataforma Todos Contra el Canon, que incluye a consumidores y empresas tecnológicas, presentará mañana al Ministerio de Industria un millón de firmas contra el nuevo canon.



Ahora, tu mejor compañero de viaje es el 11%

Y puedes pagar en 6 meses sin intereses

Además, te devolvemos el 1% del gasto de tu tarjeta



Si pagas con tu Visa Halcón o Ecuador, te devolvemos el 11% de tu compra, para viajar en tus vacaciones de verano.

Solicita condiciones de aplicación del 11% y folleto de destinos.

Compras hasta el 30 de abril de 2007.

Sólo para tarjetas Visa Halcón o Ecuador de particulares, emitidas y concedidas por el Grupo Banco Popular. Para aplazamientos superiores a 6 meses: 1,15% nominal mensual (14,71% TAEG). RBE nº 2748/06

VIAJES ECUADOR

La garantía de una gran marca
www.viajesecuador.com 902 100 211

Información y reservas 7 días

Marzo

Mallorca 3 días Hotel Balmes 3* (MP)	85 €
Ibiza 3 días Hotel Marítimo 2*+SUP (SA)	116 €
Gran Canaria 3 días Hotel Atlántica Canarias 3* (AD)	151 €
Fuerteventura 3 días Hotel Oasis Jandía Golf 4* (MP)	159 €
Lanzarote 3 días Aptos. Oasis Timanfaya Golf 3* (MP)	161 €
Cancún (México) 7 días Hotel Oasis Viva Beach 4* (TI)	578 €
La Habana (Cuba) 7 días Hotel Globalia Panorama 4* (AD)	685 €
Punta Cana (Rep. Dominicana) 9 días Hotel Globalia Punta Cana Grand 5* (TI)	725 €

Consulta más destinos disponibles en tu agencia

Preios por persona en habitación doble, válidos en Marzo. Salidas desde Madrid. Consultar suplementos/ descuentos desde otros aeropuertos, días de salida, condiciones de estas ofertas, tasas, suplementos y visados. PLAZAS LIMITADAS. PRECIOS DESDE.

EXPO ZARA GOZA 2008

VIAJES ECUADOR

La garantía de una gran marca
www.viajesecuador.com 902 100 211

Información y reservas 7 días

La forma más inteligente de viajar
www.halconviajes.com 902 300 600

a la semana de 9 a 24 horas



HALCON VIAJES